Verslag
6 oktober 2026
Vergaderzaal kantoor COMEET

UiTnetwerk
19u30 – 22u30

Aanwezig: Quint Meuleman (Cultuur Assenede), Patrick Huyghe (Voorzitter Belgische Krulbolbond), Joshua en Henry (Lwogbc Neighbourhood light house), Tom Van Acker (Katse Feesten), Steven Matthys (INDUREVO), Pablo Smet (Standpaal 28), Daniel Cornelis (Orde van de Smoutpot), Johan Eeckhoudt (Holebi Spirit), Fran Devos (Kunstwaard / Liefdegem), Koen Trenson (Cultuur Sint-Laureis), Yati Van der Sypt (Plattelandscentrum/Huysmanhoeve), Jochen Wittevrongel Jochen (Kermis comité Kaprijke), Marleen Snauwaert (VZW Vrienden van Watervliet), Bart Van Damme (Erfgoedcel Meetjesland) en Ellen Van Basselaere (UiT & UiTPAS Meetjesland + verslag).

1 Laat je inspireren door: Liefdegem! (30 min.)
Fran Devos (Kunstwaard)

Aanleiding?
Een lokaal cultuurproject in Lievegem werd toegelicht als voorbeeld van hoe een evenement mensen, verenigingen, ondernemers en kunstenaars uit verschillende deelkernen kan verbinden. De aanleiding was de vaststelling dat de recente fusie bestuurlijk wel bestaat, maar inwoners nog niet vanzelfsprekend naar activiteiten in andere deelgemeenten gaan.

Wat?
Het project werd opgebouwd rond Valentijn, met activiteiten verspreid over meerdere weken en locaties: raamversiering, kunst, concerten, tentoonstellingen, wandelingen en een vuurshow. Iedere zaterdag werden mensen in de verschillende kernen samengebracht via een wandeling langs de kunstwerken.

Hoe?
Draagvlak werd opgebouwd via infovergaderingen in de verschillende kernen, sociale media en een website waarop locaties en deelnemers zich konden aanmelden.

Coördinatie activiteiten en routes.
Een digitale kaart/Geodirectory maakte routes en deelnemende plekken zichtbaar. Via UiT in het Meetjesland werden de activiteiten gebundeld en gepromoot. Bij COMEET kon er ook gratis tentoonstellingsmateriaal uitgeleend worden.

TIPS:
- Canva is voor non-profitorganisaties gratis en kan interessant zijn voor communicatie en herbruikbare sjablonen. (bulkcreatie en contentplanning)

- Belangrijkste les: een enthousiaste coördinator die structuur brengt en voldoende technische kennis heeft, is onmisbaar. Voorzie ook een back-uppersoon die kan overnemen.

Financieel
In de toelichting kwam een subsidie van Lievegem van € 2.000 aan bod. Daarnaast werden mogelijke financieringskanalen genoemd, waaronder subsidiewijzers, de Koning Boudewijnstichting en de Nationale Loterij. Voor kleine bovenlokale cultuurprojecten loont het om gericht naar projectsubsidies te zoeken.

T 09 373 75 96 . info@comeet.be . www.comeet.be

Check: Subsidiewijzer op https://comeet.be/inzichten-en-praktijken/subsidiewijzer/

2 Auteursrechten en billijke vergoeding (105 min.)
Steven Desloovere (Unisono)

De vorming over auteursrechten en billijke vergoeding werd als bijzonder nuttig ervaren. De kernboodschap was om bij twijfel altijd vooraf een aanvraag of simulatie te doen, zodat duidelijk is welke rechten of vergoedingen van toepassing zijn.

· Maak onderscheid tussen auteursrechten (SABAM) en de billijke vergoeding voor opgenomen muziek.
· Controleer bij zaalhuur of bepaalde vergoedingen al in het huurcontract zijn opgenomen.
· Bij liveoptredens is de setlist belangrijk; spreek af of de organisator of de artiest die doorgeeft.
· Ook muziek tussen optredens, dj-muziek en achtergrondmuziek kunnen gevolgen hebben voor de aangifte. Zoals de plaats waar gedanst wordt en de dranktogen zich bevinden.
· Dien aangiften tijdig in (5 dagen vóór evenement). Laattijdige aangifte kan tot een toeslag van 15% leiden.
· Gebruik de simulatiemogelijkheden op de website van Unisono/SABAM om vooraf de kost te ramen.

Meer info en presentaties over SABAM en Billijke vergoeding in de kennisbank van COMEET.

3 Evaluatie evenementen 2026 + Vooruitzicht 2027 (30 min.)
Ellen Van Basselaere

LEER - wat nemen we mee?

- Het UiTMagazine heeft merkbaar impact. De sterke drankomzet op 38° werd gekoppeld aan een groter bezoekersaantal en mogelijk aan de zichtbaarheid via het magazine.
- Er is behoefte aan een impactmeting van het UiTMagazine: verspreiding, distributie, resterende exemplaren en bereik binnen en buiten het Meetjesland.
- Ook digitale analyses zijn gewenst: sociale media, bezoeken naar de website van UiT in het Meetjesland en de verhouding tussen bezoekers uit de regio en daarbuiten.
- Verspreiding buiten het Meetjesland kan een meerwaarde zijn. De nieuwsbrief van Toerisme Meetjesland bereikt bijvoorbeeld veel bezoekers van buiten de regio.
- Een duidelijke trekker die structuur bewaakt, blijft essentieel.
- Het UiTnetwerk bereikt een divers publiek. Gegevensuitwisseling tussen organisatoren kan extra inzichten opleveren.
- In communicatie selectiever omgaan met evenementen. In het UiTMagazine kan één sterk evenement soms meer impact hebben dan meerdere activiteiten naast elkaar.

NIEUW - ideeën voor een volgende evenementenzomer

- Inspelen op 200 jaar Kanaal Gent-Terneuzen. Kanaal 27: 11, 12 en 13 juni 2027.
- De UiTdatabank consequenter gebruiken voor registratie en publieksbereik.
- Wintereditie van het UiTMagazine

SAMEN - kansen voor samenwerking binnen het UiTnetwerk

T 09 373 75 96 . info@comeet.be . www.comeet.be

- Gegevens en ervaringen uitwisselen. COMEET kan als moderator optreden zodat organisatoren elkaar gemakkelijker vinden en het UiTnetwerk sterker als lerend netwerk functioneert.
- Een overzicht maken van relevante business- en serviceclubs in het Meetjesland, met aandacht voor mogelijke sponsoring. Ook een netwerkreceptie tussen ondernemers en organisatoren kan interessant zijn.
- De mogelijkheden van de Festivalfederatie verder verkennen.
- Meer kruisbestuiving zoeken met Toerisme Meetjesland en bekijken of UiT-activiteiten sterker in hun communicatie kunnen worden opgenomen.
- Locaties, materialen en prijzen oplijsten en delen. Organisatoren kunnen bijvoorbeeld een tent of tentoonstellingsmateriaal gezamenlijk gebruiken of verhuren.
- Beurs of evenement waarbij Meetjeslandse leveranciers en organisatoren bijeenkomen.
- Blijven inzetten op kennisdeling via opleidingen over actuele regelgeving, zoals vzw-wetgeving, toegankelijkheid, verpakkingsregels en het Verenigingsloket.

Vooruitblik 2027:
Deadlines UiTMagazine (onder voorbehoud)

Zomereditie (mei 27 - oktober 27):
- 15/01/2027: inschrijving
- 15/02/2027: invoeren activiteit via www.uitdatabank.be + aanleveren tekst en foto
- 01/03/2027: proefdruk voor feedback naar organisatoren
- 08/03/2027: deadline feedback doorsturen naar COMEET
- 16/03/2027: proefdruk naar drukker
- 01/04/2027: distributie
-

Wintereditie: (november 27 - april 28)
- 15/07/2027: inschrijving
- 15/08/2027: invoeren activiteit via www.uitdatabank.be + aanleveren tekst en foto
- 01/09/2027: proefdruk voor feedback naar organisatoren
- 08/09/2027: deadline feedback doorsturen naar COMEET
- 16/09/2027: proefdruk naar drukker
- 01/10/2027: distributie

4 Varia (15 min.)

Belangrijke data:
18/04 Erfgoeddag
12/09 OpenMonumentendag
22,23 & 24/10 Nacht van de Meetjesland Kerken

Interessante linken:
- https://comeet.be/inzichten-en-praktijken/subsidiewijzer/

T 09 373 75 96 . info@comeet.be . www.comeet.be