

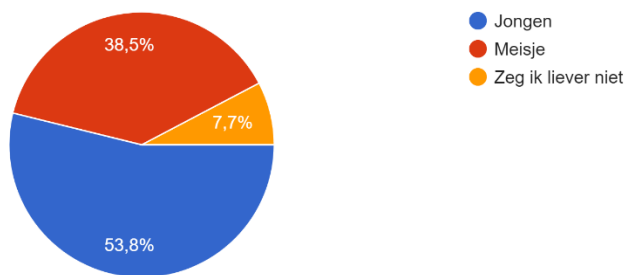
Analyse data jongerenbevraging Eeklo Trap't Af - 07/09/2022

1 Demografische kenmerken

- Info die te maken heeft met opbouw en samenstelling van de respondenten (N= 26).

1.1 Geslacht

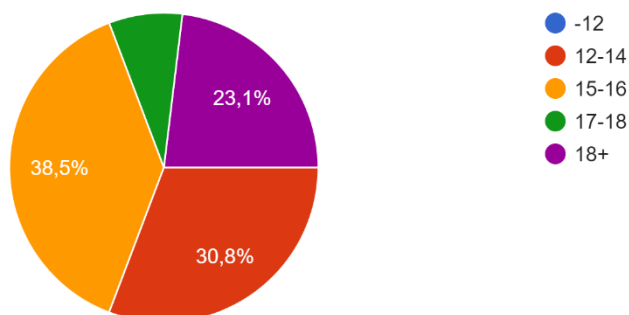
Je bent een...
26 antwoorden



- Mooie verdeling tussen jongens en meisjes.

1.2 Leeftijd

Hoe oud ben je?
26 antwoorden



- Groot deel van de bevroagden bevindt zich binnen de leeftijdscategorie 12-16 jaar, **eerder jong**.

1.3 Woonplaats

Gemeente	Aantal	Percentage
----------	--------	------------

Eeklo	12	46,2%
Evergem	/	/
Aalter	/	/
Assenede	2	7,7%
Kaprijke	1	3,8%
Lievegem	3	11,5%
Sint-Laureins	1	3,8%
Wachtebeke	/	/
Zelzate	1	3,8%
Andere: Adegem	4	15,4%
Andere: Kortemark	1	3,8%
Andere: Torhout	1	3,8%

- Groot aandeel respondenten is afkomstig uit **Eeklo**: niet onlogisch, aangezien het evenement ook daar plaatsvond.
- Helaas **geen respondenten** kunnen bevragen uit **Evergem, Aalter en Wachtebeke**.
- In de categorie 'andere' werden drie plekken doorgegeven: **Adegem, Kortemark en Torhout**. Samen goed voor een aandeel van 23%. Hun resultaten zullen mogelijks minder representatief zijn voor onze regio.

2 Inhoudelijke vragen

2.1 Ben je zelf actief bezig met cultuur?

Voornaamste antwoorden	Aantal	Percentage
Zelf niet actief mee bezig	12	46,2%
Bespeelt een instrument	4	15,4%
Toneel/theater	2	7,7%

- Hoog aantal respondenten (**bijna de helft!**) is zelf **niet actief bezig met cultuur**.
- Naast het bespelen van een instrument (N=4) is er ook een grote interesse voor het bredere **muziekveld** (N=7) – dit gaat om fuiven, concerten, festival(letjes), Spotify luisteren.
- Eén respondent ging ook al eens langs bij Jeugdhuis De Route en één respondent is actief bij Gekko (vakantiewerking jeugddienst Eeklo).

2.2 Hoe ver willen ze uit de gemeente gaan voor cultuur?

- **Uiterste antwoorden** op deze vraag.
 - Een groot aandeel wil **dicht bij huis** blijven: in de eigen gemeente of de buurgemeente (N=11), dit kan te wijten zijn aan het feit dat het merendeel van de **respondenten erg jong** is, en ze vaak ook afhankelijk zullen zijn van hun ouders voor bijvoorbeeld vervoer.
 - Er zijn ook enkele respondenten (N=5) waarvoor de **afstand geen rol** speelt, en die zelfs bereid zouden zijn zich naar het buitenland te begeven. In de data merken we op dat **deze respondenten allen rond of boven de 18 jaar zijn**, en wellicht iets meer mogelijkheden hebben om zich verder te verplaatsen.
- **Gent** wordt ook een aantal keer specifiek vermeld als locatie waar ze zicht naartoe willen verplaatsen (N=3).

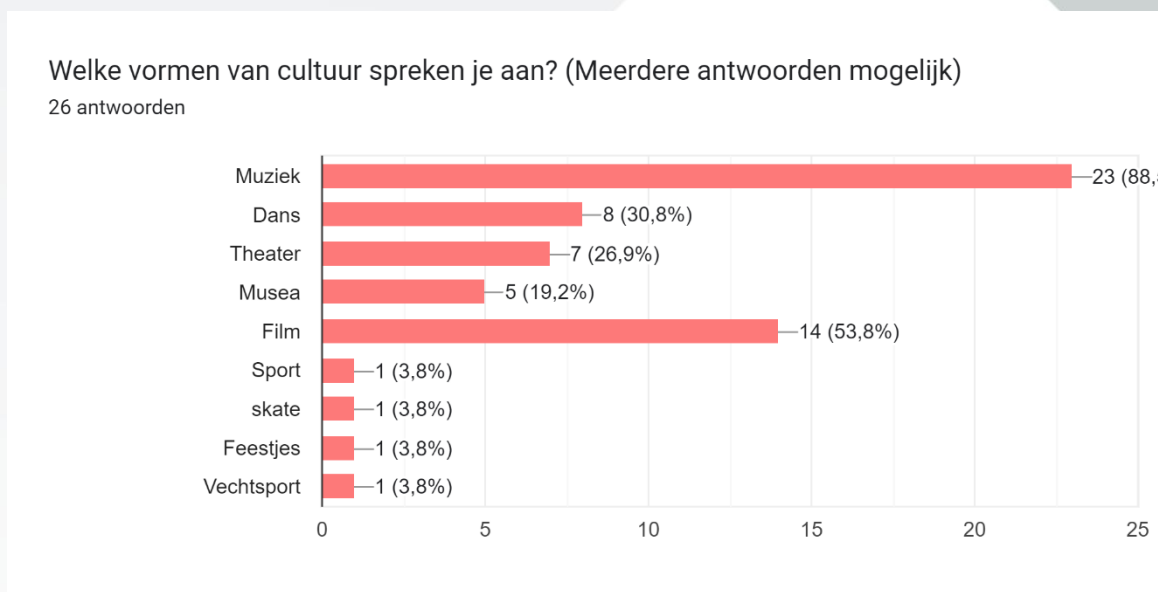
2.3 Indien je zelf niet actief aan cultuur doet, wat is hier de hoofdreden voor?

- Op deze vraag kregen we weinig inhoudelijk antwoord: slechts 12 personen reageerden iets anders dan "/".

- Aangezien dit een open vraag was, zijn onderstaande antwoorden een gebundelde weergave van de meest opvallende antwoorden:

Antwoord	Aantal
Heeft het al te druk/te weinig tijd	3
Moeilijk bereikbaar/probleem met vervoer	2
Kent het aanbod niet	1
Geen reden	3

2.4 Welke vormen van cultuur spreken je aan? (Meerdere antwoorden mogelijk)

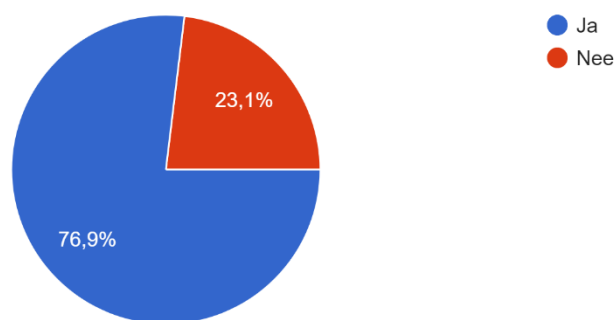


- **Muziek** en **film** zijn duidelijke uitschieters in het interesseveld.
- Input die zelf aangehaald werd in de optie 'andere': **sport, skate, feestjes, vechtsport**.

2.5 Vind je dat er voldoende cultureel aanbod is?

Vind je dat er voldoende cultureel aanbod is?

26 antwoorden



2.6 Hoe wil je geïnformeerd worden over culturele activiteiten? + Enkel over deze in jouw buurt of uit heel Vlaanderen?

Moeilijkheid aan deze vraag: twee vragen ineen. **Jongeren gaven vooral antwoord op het eerste deel van de vraag**, de manier waarop ze geïnformeerd willen worden.

Hoe ze geïnformeerd willen worden:

Antwoord	Aantal
Via één website die alle informatie bundelt	2
Via sociale media (breed)	3
Via Instagram	5
Via Facebook	3
Via mail	2
Via flyer in de bus/via boekjes	2
Via affiches	1

- **Instagram** is het meest populaire medium om dergelijke zaken te communiceren.
- Breder getrokken: **via sociale media** kunnen we hen vlotst bereiken.
- Opvallend is dat er **(nog) geen vermelding van TikTok** gemaakt wordt → zien jongeren dit minder als een medium om dergelijke zaken te communiceren en meer als amusement?

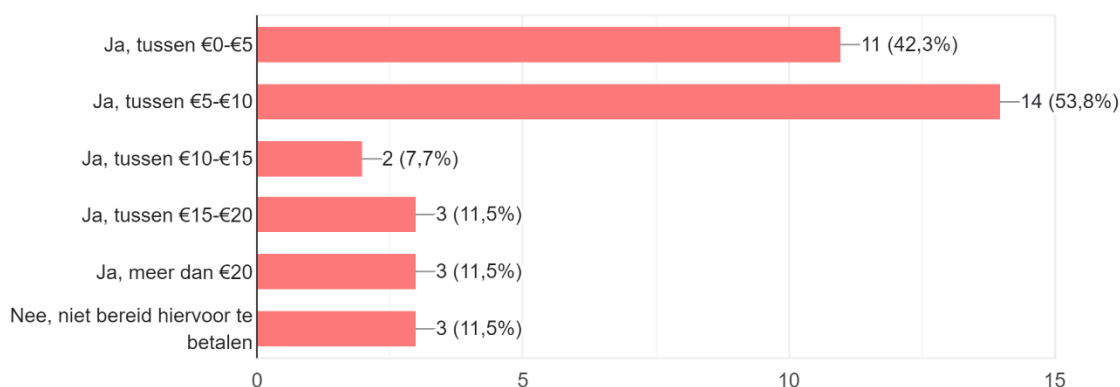
Enkel in de buurt of ook verder:

- Drie personen wensen enkel de info uit de buurt.
- Zes personen wensen de info van over heel Vlaanderen.

2.7 Ben je bereid te betalen voor cultuur? Indien ja, hoeveel?

Ben je bereid te betalen voor cultuur? Indien ja, hoeveel?

26 antwoorden



- Het merendeel is bereid een **lagere prijs te betalen (tussen 0 en 10 euro)** voor cultuur.

3 Info over culturele centra

3.1 Ken je een CC in de buurt?

Antwoord	Aantal	Percentage
CC De Herbakker (Eeklo)	15	57,7%
CC De Stroming (Evergem)	1	3,8%
Ik ken er geen	8	30,8%

Andere: CC Den Hoogen Pad (Maldegem)	3	11,4%
Andere: De Brouckere (Torhout)	1	3,8%

3.2 In CC De Herbakker vinden muzikoptredens, theatervoorstellingen, films, ... plaats. Interesseert het jou om mee na te denken over het aanbod?

- Dit was opnieuw een open vraag, dus onderstaande antwoorden zijn gebundeld naar volgende categorieën:

Antwoord	Aantal
Ja	5
Nee	8
Misschien	1
Theater	1
Muziek	1

3.3 Wat zou jou overtuigen om naar een voorstelling te gaan dit najaar?

- Dit was opnieuw een open vraag, dus onderstaande antwoorden zijn gebundeld naar volgende categorieën:

Antwoord	Aantal
Goed aanbod	6
Bier	4
Gratis eten en drinken	1
Leuke aankondiging	2
Geen idee	5
Meer op jongeren gericht	1
Vrienden die ook gaan	1
Bekende artiesten	1
Weinig geld kosten	1
Goeie timing, goed moment	1

3.4 Wat zou jouw ideale culturele bezigheid zijn, als je om het even wat kan verzinnen? Enkele voorbeeldjes: Een gek optreden, goochelshow, graffiti workshop, ... Laat je lekker gaan!

- Open vraag om te zien wat top-of-mind is bij deze leeftijd, waar gaat hun interesse naar uit.
- **Muziek** speelt in 17 antwoorden **een grote rol**, in verschillende vormen: als optreden en concert, dansen, fuif, (freestyle) rap, verschillende genres (hip-hop, rap, techno hardstyle) – note: **enquête werd natuurlijk wel afgenomen tijdens een festival**, kan de resultaten in die zin wel **vertekenen** dat hun aandacht op dat moment vooral naar muziek ging.
- Daarnaast komen ook volgende zaken naar boven: graffiti workshop, streekbieren en gamen.



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling
Europa investeert
in zijn platteland



Provincie
Oost-Vlaanderen