comeet

Cultuurregio Meetjesland Voortgangsmagazine | 2021 - 2022

KERMIS EN MYSTIEK

Onze erfgoedcel vierde hoogtij in 2021

WE MOGEN WEER

Voorzichtig maar gestaag bereidden Meetjeslandse organisatoren zich voor op de relance

GLUREN BIJ DE BUREN

Inspireren en samenwerken, dat kent geen grenzen

INHOUD

4 **UITPAS MEETJESLAND**

Meer aandacht voor UiTPAS en jongeren en hun spaarbeleving! We bereiden ons ook heugelijk voor op de komst van Zelzate en Sint-Laureins bij UiTPAS Meetjesland!

7 **ERFGOEDCEL MEETJESLAND**

Kermis en mystiek. Over onze rondreizende kermisexpo en mysterieuze nachtelijke kerkbezoekjes ...

13 **IOED MEETJESLAND**

Flexibiliteit is our middle name! Corona maakte alsnog van een nood enkele (erfgoed)deugden.

15 **REGIOBIB MEETJESLAND**

Een geslaagde Jeugdboekenmaand, de regionale communicatiecampagnes en de Boekstartacties lokten lezers opnieuw naar de bib!

20 **MUZIEK, PODIA & EVENEMENTEN**

Van digitaal naar samen, swingend, allemaal!

28 **CULTUUR(BELEIDS)MAKERS**

Cultuur(beleids)makers ervaarden in 2021 opnieuw de meerwaarde van een 'live' cultuurnetwerk.

Het team van COMEET zet zich in voor de cultuur(s)makers in het Meetjesland.

UITPAS MEETJESLAND

Meer Meetjeslandse jongeren die de UiTPAS Meetjesland gebruiken, een drempelverlagende UiTPAS-communicatie én meer verenigingen over de drempel trekken om UiTPAS aan te bieden. Dat waren de vooropgestelde doelstellingen voor 2021.

NIEUWE AANBIEDERS

Om meer organisatoren of verenigingen te overtuigen de UiTPAS Meetjesland aan te bieden, organiseerden we dit jaar opnieuw **4 START to UiTPAS-webinars**. Op die manier leerde je de UiTPAS Meetjesland kennen of werd het systeem nog eens voor je opgefrist. Vragen konden op voorhand maar ook zeker tijdens de webinar gesteld worden.

Het bestaande **filmpje over de UiTPAS Meetjesland** werd hernieuwd en ondertussen al tot 250 keer bekeken. Verenigingen geven ook aan dat het filmpje het hele systeem duidelijk uiteenzet.

Daarnaast werd **de website zowel voor huidige als nieuwe aanbieders aangepas**t en helpt een erg **overzichtelijke handleiding** je stap voor stap verder. Je kan je vanaf nu ook inschrijven voor de **aanbieders-nieuwsbrief** en op de hoogte blijven van alle nieuwtjes (of opgefrist worden over oudjes). Onder andere werd een FAQ-nieuwsbrief verstuurd naar de verenigingen zodat ook zij een antwoord hebben op vragen die vaak door pashouders worden gesteld.

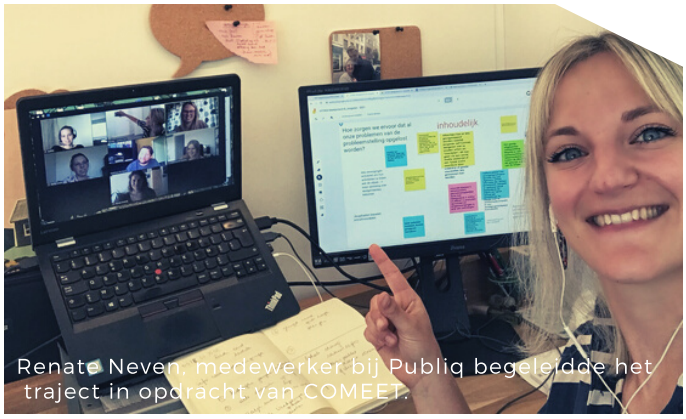
De **opstart van de UiTPAS Meetjesland in Zelzate en Sint-Laureins** werd in het voorjaar door de gemeenten zelf verplaatst naar **januari 2022.** Voorbereidingen werden daarom vanaf september heropgenomen.

UITPAS & JONGEREN

Aan de UiTPAS-cijfers zie je meteen dat het gebruik van de UiTPAS Meetjesland (met kansentarief) zeer hoog is bij lagere school-kinderen. Dat komt omdat er heel sterk wordt ingezet op die leeftijd door ook met de scholen te werk te gaan. Vanaf 12 jaar vermindert dat gebruik aanzienlijk. Een ideale **drempelverlagende proeftuin binnen het LEADER-project.**

In juni volgden verschillende lokale UiTPAS-trekkers en jeugdwerkers het traject UiTPAS & jongeren, begeleid door Publiq.

Het resultaat van dit traject zijn **7 acties** waar **lokaal als regionaal** werk van gemaakt wordt:
1. een uniform pakket voor gemeenten van flyers, affiches maar ook sociale media
2. inzetten op UiTPAS-beleving in de communicatie maar ook in het aanbod
3. UiTPAS meer op maat van de jongere aanbieden (openingsuren, online aankopen...)
4. jeugdpartners kennen de UiTPAS Meetjesland (website voor partners laagdrempelig maken)


Renate Neven, medewerker bij Publiq begeleidde het traject in opdracht van COMEET.

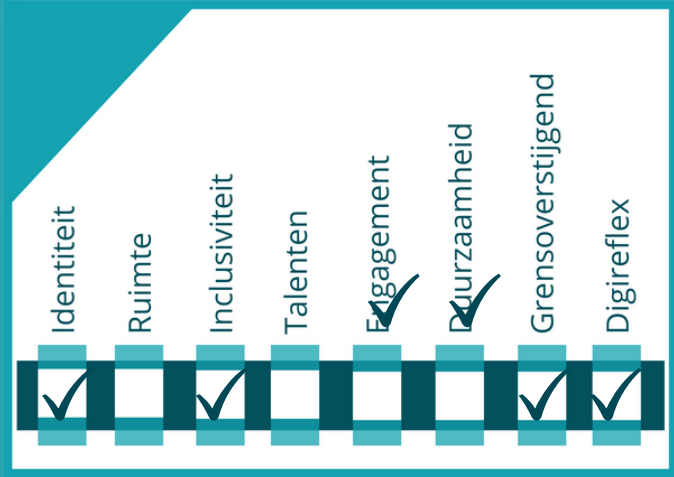
5. de projectgroep komt 2 keer per jaar samen om gezamenlijke acties uit te werken.
6. de lokale werkgroep maakt een duidelijke taakverdeling en communicatiestrategie
7. UiTPAS wordt op de agenda van andere regionale overlegfora geplaatst.

Een **nieuwe communicatiestrategie** zag het licht en focust nu meer op de spaarbeleving. We lieten de communicatiekanalen van **UiT in het Meetjesland en UiTPAS Meetjesland samenvloeien** om een breed publiek en jongeren tussen de 13 en 24 jaar specifiek toe te leiden naar UiTPAS. Want iedereen kan ten slotte een UiTPAS aankopen.

De **zomercampagne 't Is plezant in 't Meetjesland** is hiervan een resultaat, maar ook het **nieuw instagramprofiel** met leuke vaste formats (dat ook lokaal kan overgenomen worden) en het meer toeleiden naar UiTPAS via **UiTPAS-tips** zorgen ervoor dat de UiTPAS meer moet gezien worden als een spaarkaart voor iedereen dan enkel een sociale kaart voor mensen die het nodig hebben.

We zien dat, **sinds de nieuwe aanpak, het aantal bezoekers op de website www.uitinhetmeetjesland.be meer dan verdubbeld** is. Het aantal nieuwe pashouders in 2021 is in totaal met 500 gestegen, waarvan 350 in de periode tussen juli en december. Inzetten op leuke content voor sociale media en nieuwsbrieven loont dus.

Je vond onze **UiTPAS-stand** ook op verschillende evenementen (cultuurmarkt Gent, Dag van stad Eeklo, Vrijetijdsmarkt in Wachtebeke...) in het Meetjesland. Fijn om eens met de stand naar de mensen zelf te trekken en UiTPAS prominenter in beeld te brengen. Maar hierbij blijft het niet. Er moet nog meer ingezet worden om het lokaal aanbod voor jongeren interessanter te maken én we plaatsen UiTPAS op andere regionale overleggen zoals deze van de communicatiediensten in 2022.



BOEIENDE SAMENWERKINGEN

Er werden in 2021 ook verder gesprekken gevoerd met UiTPAS regio Gent en regio Leie-Schelde om een **eventuele samenwerking te onderzoeken**. Boeiend, want het blijkt een win-win voor pashouders, verenigingen én de gemeenten binnen deze regio's. Wordt vervolgd.

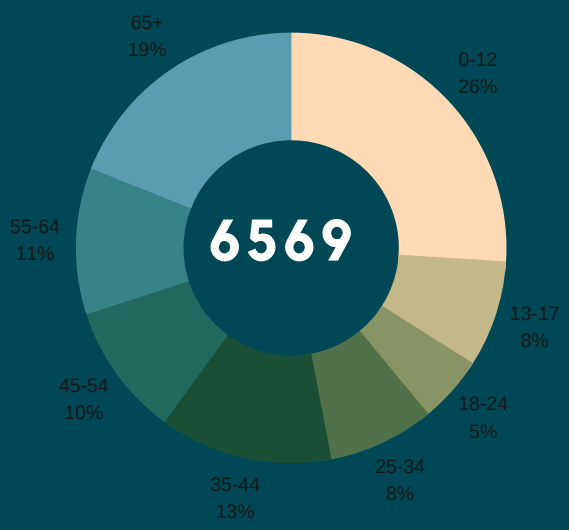
OP HET MENU IN 2022

- De **opstart** van de UiTPAS Meetjesland in Zelzate en Sint-Laureins wordt in 2022 realiteit! We gaan op die manier het **5e jaar** UiTPAS Meetjesland in met 6 aangesloten gemeenten.
- Het LEADER-project voor UiTPAS loopt dan wel ten einde, we hebben nog mooie plannen voor de boeg. We nemen onder andere deel aan een heuse **nationale campagne** om het publiek opnieuw naar cultuur toe te leiden en werken mee aan een grote **UiTPAS-enquête**.
- Daarnaast bieden we de communicatie-diensten een mooie vorming rond vrijetijdsmarketing en UiTPAS en bekijken we verder hoe een samenwerking met andere regio's tot stand kan komen.

VIA DIT PROJECT WERKEN WE AAN DEZE REGIONALE KANSEN EN UITDAGINGEN VOOR CULTUURREGIO MEETJESLAND.

UITPAS MEETJESLAND

TOTAAL AANTAL PASHOUDERS (2017-2021)



UITPAS-STAND WAS TE VINDEN OP

3 MARKTEN

1 NIEUW INSTAGRAMPROFIEL VOOR UIT IN HET MEETJESLAND MET LEUKE UITPAS-TIPS

4 WEBINARS VAN START TO UITPAS VOOR NIEUWE ÉN HUIDIGE AANBIEDERS

1 ZEER LEUKE ZOMERCAMPAGNE

548

TOTAAL AANTAL NIEUWE PASHOUDERS (2021)

ERFGOEDCEL MEETJESLAND

IN EEN NOTENDOP

De **erfgoedbank** is grondig onder handen genomen. Daardoor garanderen we een betere bewaring van de bestanden. Ook de website gaven we een gebruiksvriendelijke update.

We legden **vier nieuwe erfgoedroutes vast in de erfgoedapp**.

We produceerden **vier nieuwe erfgoedkoffers** voor de lagere scholen in het Meetjesland en kochten een **reminiscentiespel** aan dat de woonzorgcentra in het Meetjesland gratis kunnen uitlenen.

Lees vooral door om meer te ontdekken!

NACHTELIJK ERFGOED

In 2020 moesten we het regionaal project **Erfgoednacht** annuleren door corona. De betrokken verenigingen waren enthousiast over een herkansing in 2021. Acht verenigingen uit de regio namen onder begeleiding van onze erfgoedcel deel aan het initiatief voor een avond vol **mysterieuze activiteiten** rond cultureel erfgoed. Ondanks de beperkende coronamaatregelen mochten we zo'n 250 bezoekers verwelkomen, onder wie heel wat jonge gezinnen.
Ook de **Nacht van de Meetjeslandse Kerken**, een co-productie van Erfgoedcel en IOED, kreeg een herkansing in 2021.

Het Erfgoednachtteam aan de Huysmanhoeve

WE DOEN HET DIGITAAL

Zoals elk jaar begeleidde de erfgoedcel de lokale activiteiten in het kader van erfgoeddag en voerden we hierover een **regionale communicatiecampagne**. Door de coronamaatregelen was het aanbod van lokale activiteiten beperkt. De erfgoedcel werkte een **digitaal alternatief** uit als aanvulling op het lokale aanbod.

De bundel richt zich hoofdzakelijk naar gezinnen en scholen.

Inhoud:
1) Wat is erfgoed?
2) Erfgoedkoffers
3) Digitaal erfgoed
4) Spelen met erfgoed

Elke **bibliotheek** in de regio kreeg enkele prints en tegelijk werd de bundel grootschalig via digitale kanalen verspreid.

OF MET DE FIETS

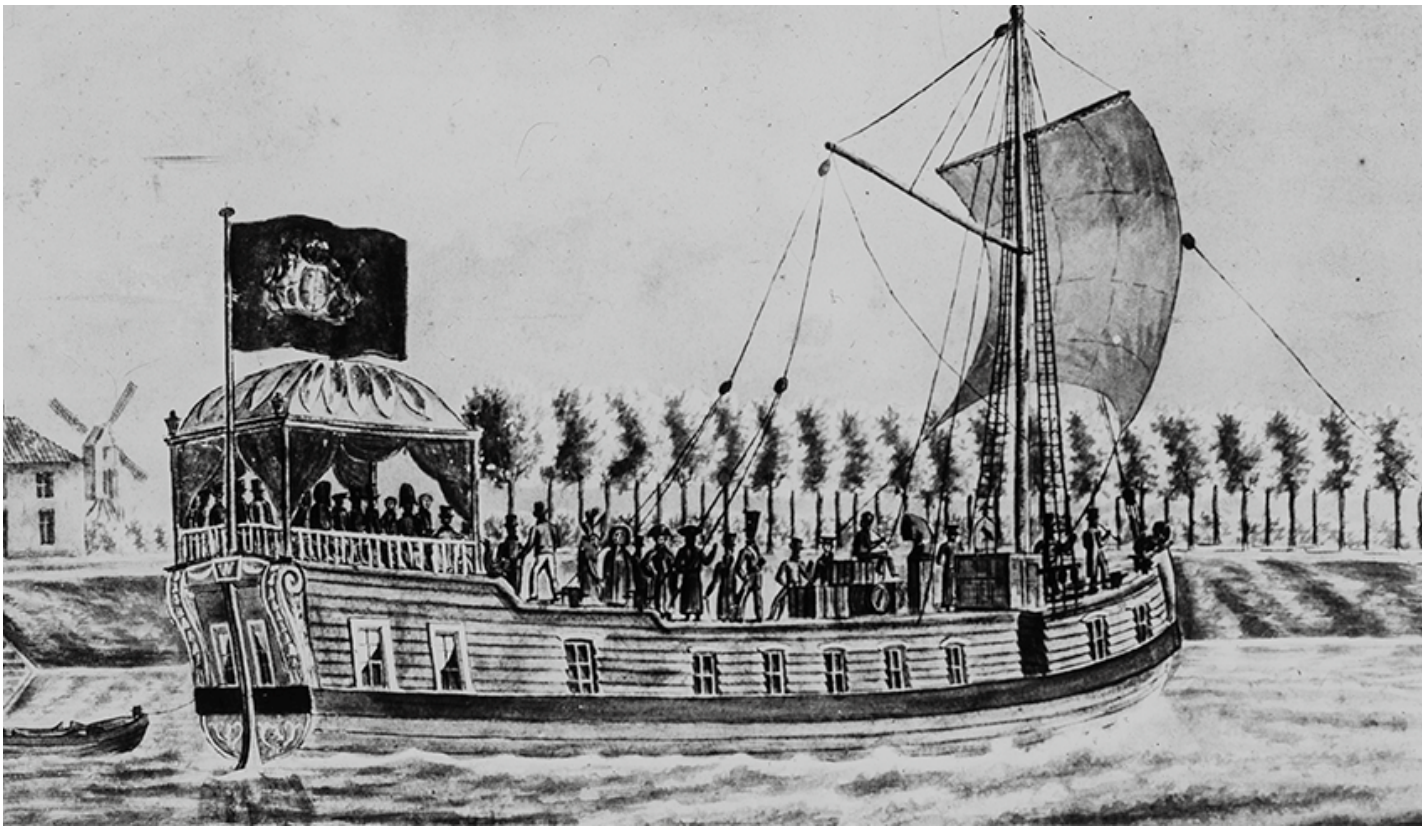
We ondersteunden de cultuurdienst van de gemeente **Evergem** bij de uitwerking van 2 kindvriendelijke zoektochten op de site van het **Mottekasteel**. Gratis downloaden in de Erfgoedapp en spelen maar! Dat maakt dat de teller nu op elf routes staat.

OF OP WANDEL

negen woonzorgcentra ontleenden het spel **levenswandeling**. Aan de hand van dit leuke bordspel kunnen ouderen herinneringen ophalen aan hun jonge leven. Goed voor uren gezellig keuvelen.

HET VERHAAL VAN HET KANAAL

Onder onze begeleiding werkten twee studenten van **Universiteit Gent** (richting Publieksgeschiedenis) **fiets- en wandeltochten** uit rond de interessante geschiedenis van het kanaal Gent-Oostende. De geluidsfragmenten worden verteld in een sappig dialect. De gemeente **Aalter** kon bovendien de barge naar Aalter halen!



EXTRA STEUN VOOR LOKALE ERFGOEDPROJECTEN

Onze erfgoedcel geeft subsidies voor lokale erfgoedprojecten. Zo versterken we de **vrijwilligersorganisaties** en geven hen de ruimte om **ambitieus** te zijn in hun lokale erfgoedprojecten. We hebben onze vrijwilligersorganisaties extra gestimuleerd om ondanks corona erfgoedprojecten te organiseren. In 2021 kregen we acht aanvragen, drie projecten kregen op vraag extra begeleiding bij de inhoudelijke uitwerking van hun aanvraag. Zeven zijn goedgekeurd. Het **subsidiereglement** is geëvalueerd en vernieuwd. Al deze aanpassingen matchen met de doelstellingen in het nieuwe erfgoedconvenant.

VORMINGSPLAN

IOED en de erfgoedcel werkten een **gemeenschappelijk vormingsplan** uit voor de komende beleidsperiode. Begin 2021 organiseerde de erfgoedcel samen met IOED een vierdelige opleiding over **interieur- en meubelstijlen**, gericht tot de vrijwilligers van zowel IOED als erfgoedcel. De vormingsdag rond **behoud en beheer van religieus erfgoed** (gepland voor december) werd geannuleerd door corona.

REIZENDE EXPO

In opvolging van het **archiefproject** rond de **kermisaffiches**, reisde in 2021 een expo door het Meetjesland met als doel de werking van de historische archieven in de aandacht te zetten. We stelden in elke gemeente de expo enkele weken op, indien mogelijk aansluitend bij de locatie en de periode van een dorpskermis.

De expo is in 2020 ontwikkeld maar kon door corona pas beginnen rondreizen vanaf mei 2021. De tentoonstelling is samengesteld met **reproducties** van de mooiste exemplaren uit het archiefproject Meetjesland Kermisland.

Ze bevatte ook een informatief luik over archiefwerking en het belang ervan. Bovenop de geprinte reproducties hebben we een **digitaal scherm** voorzien - coronaproof met voetpedaal te bedienen - waarop de bezoekers konden scrollen doorheen de expo op Erfgoedbank.

De **samenstelling** wisselde gedeeltelijk per gemeente, zodat de bezoekers steeds enkele exemplaren uit hun eigen gemeente te zien kregen. In elke gemeente konden bezoekers stemmen op het mooiste exemplaar van de expo, De **winnaar** kreeg een afdruk van een kermisaffiche naar keuze.

De kinderen spoorden we aan om zelf hun mooiste kermisaffiche te **ontwerpen**. De erfgoedconsulente organiseerde eveneens **scansessies** op vier locaties waar de expo opgesteld stond om zo nieuw materiaal voor de erfgoedbank te verzamelen.

META

De erfgoedcel begon in 2021 met de actualisatie van de Meetjeslandse **erfgoedinventaris** van 2007. In januari werd een plan van aanpak uitgewerkt onder begeleiding van externe experten. Ook **Parcum, CAG, WIE, Faro en Erfgoedcel Haspengouw** verrijkten ons onderzoek met hun kennis en ervaring.

Het project kreeg de naam **Meet Erfgoed Meetjesland**. De coronamaatregelen noopten ons tot creatieve en **alternatieve onderzoeksmethodes**. Samenkomsten met en plaatsbezoeken bij collectiehouders waren immers niet mogelijk. We werkten een online bevraging uit, die werd ingevuld door 20 collectiehouders/verenigingen. Onderwerpen van die bevraging: erfgoedthema's, bewaaromstandigheden, grootte van de collecties, toekomstvisie, zakelijk beleid enzovoort.

In periodes van versoepelingen bezochten we acht instellingen die zich niet thuis voelen in online bevragingen.
Met de resultaten van de bevragingen willen we in 2022 aan de slag gaan om via interviews te peilen naar expertise en andere inhoudelijke thema's.

In Meet Erfgoed Meetjesland schonken we aandacht aan collecties die in 2007 minder aandacht kregen, zoals religieus erfgoed, immaterieel erfgoed enzovoort. Een inhoudelijke workshop met onze partners inzake religieus cultureel erfgoed werd 3 keer uitgesteld maar kon op 22 september dan toch doorgaan. Er werden zaadjes geplant voor de oprichting van een toffe collegagroep '**religieus cultureel erfgoed in het Meetjesland**'. Helaas moesten we de vervolgmeetings opnieuw annuleren.
In december organiseerden we een online workshop rond **muzikaal erfgoed** met organisatoren, muzikanten en kenners. Dit leverde interessant materiaal op om in de toekomst mee aan de slag te gaan.

Erfgoedvrijwilligers aan zet

OP HET MENU IN 2022

· Organisatie Erfgoeddag

· Bedankmoment voor erfgoedvrijwilligers, ism IOED en Cultuurregio Leie Schelde

· Vooronderzoek naar intergemeentelijke (historische) archiefdienst en depotstrategie

· Extra focus op religieus erfgoed

·Erfgoedvormingen (i.s.m. IOED)

Bedankt, vrijwilligers!

RIJZENDE CIJFERS

39
BEGELEIDINGSAANVRAGEN

8
DEELNEMENDE GEMEENTEN
AAN DE REIZENDE KERMISEXPO

3
DEELNEMERS AAN ONZE BEVRAGING
WINNEN HUN FAVORIETE AFFICHE

11
ROUTES IN DE ERFGOEDAPP

700
BIJNA
KERMISAFFICHES DUURZAAM VERPAKT

IOED MEETJESLAND

LEZINGEN EN OPLEIDINGEN

In 2021 konden we opnieuw inzetten op vormingen en kennisdeling. We zetten het nieuwe jaar goed in met het vervolg van onze reeks **Erfgoedlezingen** over **landschap, bouwkunde en archeologie**. Omwille van de coronamaatregelen werden deze gestreamd en kon iedereen makkelijk volgen vanuit zijn zetel.

Deze eerste editie bleek een groot succes te zijn en is voor herhaling vatbaar.

Ook in het voorjaar organiseerden we, in samenwerking met de Erfgoedcel, een **mini-opleiding over architectuur- en interieurstijlen**. Tijdens twee online sessies kregen de deelnemers inzicht in de kenmerken van verschillende stijlen en hoe ze deze kunnen herkennen.

De **117 deelnemers** leerden gericht kijken aan de hand van interessante voorbeelden uit de kunstgeschiedenis.

ADVIES

We schreven opnieuw een hoop adviezen voor onze gemeenten. Daarvoor inspecteerden we een heel aantal gebouwen vanbinnen en vanbuiten. Onze expertise wordt ook steeds meer gevraagd. Op het einde van het jaar stonden maar liefst **195 (pre)adviezen** op de teller.

Nieuw dit jaar was de uitrol van ons eerste **waarderingskader** in de gemeente **Evergem**. Doormiddel van dit traject willen we de gemeente een instrument aanreiken om een globale visie te ontwikkelen op hun erfgoedbestand en om de erfgoedtoets bij het verlenen van vergunningen efficiënter te maken. De volgende kandidaten staan alvast klaar!

HET LANGSTE MONUMENT

De jaarlijkse feestdag voor het onroerend erfgoed, **Open Monumentendag**, stond ditmaal in teken van inclusie. DE IOED trad op als coördinator en verbindende partij voor **Het Langste Monument**, een initiatief van de stad Eeklo en de gemeente Maldegem. Het **spoorerfgoed** werd in de kijker gezet via gegidste treinritten met de stoomtrein, rondleidingen in de stationsbuurt en een tentoonstelling. Het spoorerfgoed trok die dag **314 bezoekers** aan.

Nacht van de Meetjeslandse Kerken

Meer info: www.comeet.be

NACHT VAN DE MEETJESLANDSE KERKEN

In 2020 moesten we de tweede editie van de Nacht van de Meetjeslandse Kerken, een co-productie van IOED en Erfgoedcel Meetjesland, noodgedwongen annuleren omwille van Covid-19. We verplaatsten het programma naar 19-20-21 november 2021.

Opnieuw kwamen we enkele obstakels tegen en kon niet alles doorgaan zoals gepland. Toch namen uiteindelijk **15 kerken** deel met een uiteenlopend aanbod aan activiteiten. Zo konden we genieten van **gregoriaanse gezangen bij kaarslicht**, de openstelling van een **ziekenhuiskapel**, rondleidingen over de glasramen van de kerk of een sessie volgen op de **yogamat**.

Een **750-tal bezoekers** vonden hun weg naar het opendeurweekend van de kerken. Het weekend werd volledig gedragen voor **vrijwilligers**. Wij willen hen daarom ook bedanken voor hun inzet. Zeker hun **doorzettingsvermogen** en blijvend enthousiasme, ondanks de moeilijke omstandigheden, werkte aanstekelijk!

INVENTARIS BOUWKUNDIG ERFGOED

De **actualisatie** kende een lange aanloop. Het project ging van start in 2019. Na veel tijd en moeite (dankzij het werk van vele vrijwilligers) en met een getraind oog als resultaat, konden we eind 2021 alle geactualiseerde gegevens doorgeven aan het **Agentschap Onroerend Erfgoed**. Een belangrijke dienstverlening aan de gemeenten!

OP HET MENU IN 2022

Naast de standaard adviesverlening en begeleiding van de gemeenten op vlak van onroerend erfgoed, willen we de **inventaris actualiseren en de waardering van het erfgoed opstarten in een tweetal nieuwe gemeenten.**

Op het programma ook **publieksactiviteiten** zoals een tweede reeks erfgoedlezingen, Open Monumentendag, de Archeologiedagen, projecten rond religieus erfgoed etc

Yogasessie in de kerk

REGIOBIB MEETJESLAND

ALLE WEGEN LEIDEN NAAR ...

"DE BIB! Ha ja. Na eerdere acties om mensen terug naar hun vertrouwde literatuurkeet te loodsen, bedachten we een dubbele campagne die on- en offline voor meer bezoekers

Persmoment lancering 'Alle wegen leiden naar...'

MEETJESLANDSE AFFICHE VAN TOPNIVEAU

"Aandacht, aandacht! **WEDSTRIJD!** U weet toch...: alle wegen leiden naar de bib! Welnu, rep je **** naar onze bib in (locatie), wees als eerste gezeten op ons letterdeken en ontvang een zalig warm herfstcadeau! Onze enige vereiste: breng een object mee dat jou doet denken aan de bib: een boek (uiteraard), je leesbril of ... en vertel ons over je favoriete leesplek." Onze wedstrijd bleek een schot in de roos te zijn.

BOOKSELFIES ON THE BOOKSHELF

"Een tongtwister-titel van jewelste...! Het hoeft niet meer gezegd: de pandemie heeft brokken gemaakt in onze werking... Die brokken vallen uiteraard te lijmen en dat deden we allemaal samen: met een minizomercampagne, om lezers terug naar de bib te loodsen.

We verzamelden bookselfies: een selfie genomen door de bib-medewerker met hun favoriete (zomer)boek.

Op deze manier wilden we de bibs op een luchtige en inspirerende manier in de kijker zetten en bezoekers weer goesting geven in een bezoekje aan de bib!

BABY'S @ THE BIB

In 2021 bestaat de **Jeugdboekenmaand** 50 jaar. Regiobib Meetjesland viert mee met een **live voorstelling** van Hilde Rogge te volgen in alle scholen en de Facebookpagina van COMEET.

Daarnaast organiseerde Regiobib Meetjesland in 2021, volgens de dan geldende maatregelen, **'Baby's@debib',** een gezellig info- en verwenmoment met koekjes en boekjes en **'Boekstart'**, een interactieve workshop over voorlezen aan baby's en peuters in kader van Boekstartdag.

ALLE WEGEN LEIDEN NAAR ... 7 NEUZEKES. SPOT JIJ ZE?

ALLE WEGEN LEIDEN NAAR

13

ZOMERSE SELFIES
VAN ONZE BIB-COLLEGA'S

50

WINNAARS VAN EEN DEKENTJE

BEREIK JEUGDBOEKENMAAND

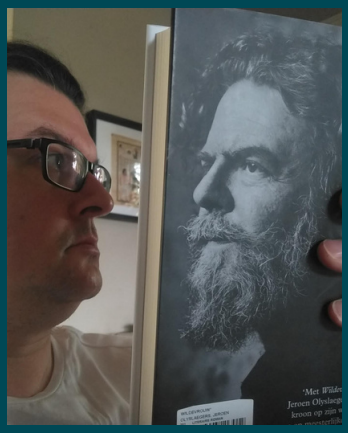
30.300

PLACEMATS VERDEELD

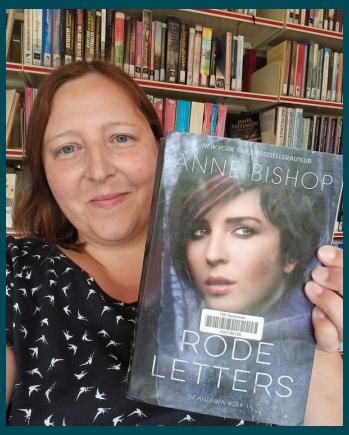
16.570

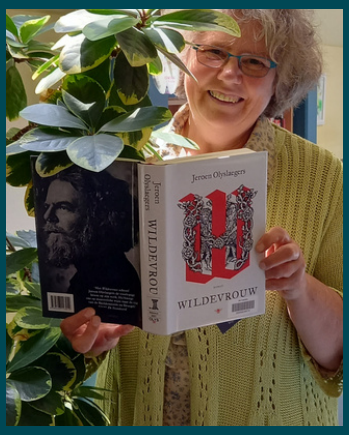
SCHOLIEREN BEREIKT

WANNA TAKE A SELFIE?



de Bib





comeet

COLLECTIEBELEID

Regiobib Meetjesland is sterk in gezamenlijke afstemming voor het collectiebeleid. Halfweg 2021 besliste de stuurgroep, samen met de schepenen, hier zo mogelijk nog een aantal stappen verder in te gaan.

In een **beleidssessie in het SOCK in Kaprijke** op 14 september 2021 werden de gemeenschappelijke werkdomeinen afgelijnd en herbevestigd:

- Interne organisatie (o.m. geïntegreerde werking binnen Vrije Tijdsdienst) en infrastructuur
- Ontmoeting en beleving (van collectie naar connectie)
- Leesbevordering en publiekswerking - doelgroepenwerking
- Digitale innovatie

De lokale en bovenlokale doelstellingen klikken dus naadloos in elkaar dankzij afstemming in beleidsplannen!

In het beleidstraject zijn ondertussen al twee praktijkverhalen van andere regiobibs aan bod gekomen en halfweg 2022 starten we een onderzoeksrapport op i.s.m. **Artevelde Academy.**

Dit uiteraard allemaal om de dienst-verlening aan de bibliotheekbezoekers zo uitgebreid en efficiënt mogelijk te maken.

Coronaproof beleidssessie in het SOCK

OP HET MENU IN 2022

Regiobib Meetjesland in Arta'A

BRUGGEN BOUWEN

Regiobib Meetjesland speelt graag in op de voortdurend wijzigende én nobele maatschappelijke opdrachten van de bibliotheek. Daarom bieden we jaarlijks alle regiobibmedewerkers een heerlijk gevulde studiedag aan. Ons doel: inspiratie opdoen rond diversiteit en de inzet van communicatiekanalen voor de toeleiding van jongeren, samen met een gezellige babbel.

We wisten de meermaals bekroonde auteur/illustrator **Marit Törnqvist** te strikken voor de **plenaire lezing**: "We leven in een veranderlijke tijd. Met meer dan 80 miljoen mensen op de vlucht voor oorlog en vervolging en zoveel kinderen met verschillende achtergronden die elkaar ontmoeten. **Bruggen bouwen is wat we vandaag de dag meer dan ooit moeten doen. Naar andere culturen, naar ons eigen binnenste, naar ons verleden en onze toekoms**t.

Boeken zijn een prachtig gereedschap hierbij, maar niet iedereen weet hoeveel bruggen je met boeken kan bouwen. Marit Törnqvist sprak in een persoonlijk verhaal over haar kindertijd, haar werk als schrijver en illustrator, over het werken met kinderen in alle uithoeken van de wereld en **over wat boeken kunnen betekenen als je alles kwijt bent.**

MUZIEK, PODIA & EVENTS

COMEETCAFÉ GOES CLASSIC

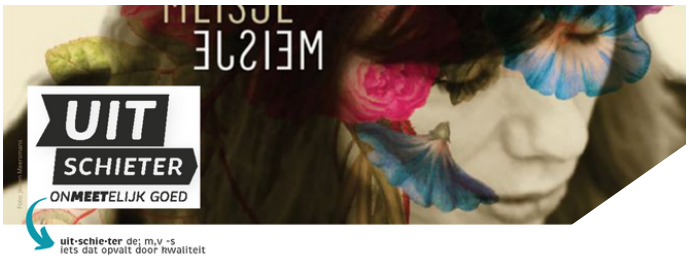
Op 22 april hosten we **samen met Festival van Vlaanderen** een online meeting over **klassieke muziek in het Meetjesland.** Centrale vraag: kunnen we onze netwerken van lokale en bovenlokale initiatieven verbinden en de podiumkansen voor nieuwe artiesten verhogen?

We luisterden naar enkele boeiende getuigenissen en gaven ruimte voor nieuwe ideeën en artistieke input. Getuigenissen van diverse lokale samenwerkingen:

- Ludwine van de Voorde, Sint-Martinusgilde uit Zomergem
- Glen Lambrecht, solist bij Slovaaks Nationaal Ballet en oprichter Glen Lambrecht Productions uit Knesselare
- Dorotea Haers, coördinator klassiek MUDA uit Evergem.

Het b**rainstormen** in kleine groepen ging o.m. over: drempels en moeilijkheden bij de organisatie van klassieke concerten, hoe nieuwe formats introduceren, andere partnerschappen realiseren,...?

UITSCHIETER



In het najaar van 2021 mochten we eindelijk weer UiTSCHIETERS aankondigen, bovendien in een nieuw format. Geen boekjes in zakformaat, maar een aantal halve pagina's in de **Promeet**. **Op die manier kregen maar liefst 14 UiTSCHIETERS in het najaar het kwaliteitslabel**. Via de sociale media van UiT in het Meetjesland werd ook extra promotie gevoerd.

Het label UiTSCHIETER vermindert **keuzestress**, zet voorstellingen in de kijker en het stimuleert nog steeds om de rest van de programmatie van het cultuurhuis te bekijken.
We hopen in de toekomst nog meer UiTSCHIETERS te kunnen presenteren in de Promeet met een prominentere paginalay-out.

CULTUURMARKT

Cultuur(ver)markten, dat kunnen we goed. Op 9 september bundelden **COMEET en Cultuurregio Leie Schelde** de krachten op de cultuurmarkt in Gent, georganiseerd door UiTbureau. Het cultuuraanbod in beide regio's werd gesmaakt!

COMEET en Leie Schelde zijn van alle markten thuis

OP HET MENU IN 2022

- Samenwerking tussen de cultuurcentra De Herbakker, CC Evergem-Stroming en het Leietheater
- Bovenlokale samenwerking rond locatie-theater: circustheater **BITBYBIT** in de Huysmanhoeve: communicatieve ondersteuning door COMEET

KICK OFF CULTUUR: WE MOGEN WEER

Samen met COMEET hielden de grote podia in onze regio (**CC De Herbakker, CC Stroming Evergem en muziekclub N9**) nauwlettend de vinger aan de pols over een eventuele heropstart. De **nieuwe online podiumervaringen** die ze hun publiek aanboden, zoals Radio Streaming Evergem en Herbakker TV waren **belangrijke experimenteerkansen** en **nieuwe expertise** in de regio.

Toen we eindelijk weer meer mochten, hadden we er heel veel zin in. Daarom hield COMEET, samen met **Toerisme Meetjesland** en de partners Cultuurcentrum De Stroming in Evergem, muziekclub N9 en Brouwerij Van Steenberge, een postcorona event voor cultuur- en eventmedewerkers op het **kasteeldomein van Wippelgem**.

Grote concentratie tijdens de voorstelling van Publiq

Een netwerkmoment met inspirerende sprekers uit het werkveld, eerlijke getuigenissen en – vooral – een stevige portie positieve vibes. Een vitaminebom voor nazomerse activiteiten in het Meetjesland waar het publiek van zal smullen.

Herbeleef deze avond met onze aftermovie en ontdek wat Frederik Bastiaensen, projectmanager strategie en ontwikkeling bij **Publiq**, te vertellen had over hoe het publiek cultuur tijdens corona beleefde en hoe ze denken over een terugkeer.

Ook Nele Smets (impactmanager bij Tweeperenboom) kwam vertellen over de **wendbaarheid en impact die (cultuur)organisaties moeten zien te implementeren** in deze veranderende tijden.

EVENEMENTENFORUM

COMEET, Toerisme Meetjesland & Meetjesman sloegen de handen in elkaar voor een heus **Meetjeslands Evenementenforum.** Een driedaags online interactief, inspirerend en educatief forum over de organisatie van evenementen. Van tips & tricks door professionals, debatten, praktische ondersteuning op allerhande niveaus, tot inspirerende voorbeelden.

"Het evenementenforum Meetjesland zag er goed uit! Mooi initiatief en goede organisatie!"
- Jelle De Clerck (muziekclub N9)

Een coronaproofevenement organiseren, weten hoe je livestreaming moet aanpakken, je event duurzaam maken, weten waar je terecht kan voor auteursrechten, tips ontvangen rond communicatie om een breed publiek te trekken, ... Tijdens het forum kwam het allemaal aan bod!

Met dank aan **Geert Faes** (presentatie), **VR-stream** (Livestreaming en opname), de gemeente **Zelzate** en **Brouwerij Van Steenberge**.

VR-stream leidde het event in goede banen.

PAK UIT MET CULTUUR

In november 2021 zag de **gloednieuwe site** www.pakuitmetcultuur.be het licht!
Het resultaat van een **regio-overschrijdende samenwerking** met drie cultuurcentra (De Herbakker in Eeklo, CC Evergem-Stroming en het Leietheater in Deinze) ondersteund door twee cultuurregio's: Meetjesland en Leie Schelde.

Doelen van de actie:

· de **postcorona-effecten** op vlak van publieksparticipatie opvangen;
· de verkoop optrekken in het tweede deel
·van het seizoen en inspiratie bieden als **eindejaarsgeschenk**
· twijfelende bezoekers over de streep trekken
· een bezoek aan het cultuurcentrum weer **top-of-mind**/business-as-usual maken.

Campagne:

· Onderliggende boodschap: 'leg eens een pakketje cultuur onder de boom'
· Portaalsite met doorverwijzing naar ticketing-module van deelnemende centra
· Intensieve online campagne via Facebook en Instagram
· Affiches en postkaarten à volonté!

OP HET MENU IN 2022

· Lancering van onze nieuwe website en kennisbank

· Een nieuw COMEETcafé in het najaar

· Studiebezoek **LocHal** en Kunstloc, i;s.m. Cultuurregio Leie Schelde:

- Een samenwerking rond jong podiumtalent: Eigen kweek!

comeet

WE PAKKEN UIT MET

3 AFFICHES EMOTIES

10.190

AFFICHES, POSTKAARTEN EN STICKERS VERDEELD

8.564

PERSONEN BEREIKT OP FACEBOOK MET ONZE CAMPAGNE

3 DEELNEMENDE CULTURELE CENTRA

eeklo cultuurcentrum De Herbakker

Theater Leie Samen maken we de kunst

comeet

VRIJWILLIGERS: DE KAAS IN ONZE CORDON BLEU

AZ Alma present!

Het vierde COMEETCAFÉ over vrijwilligersbeleid op 22 november in **Angär** (Kaprijke) konden we nog nét fysiek laten doorgaan!

Er kwamen verschillende getuigenissen aan bod:
AZ Alma telt maar liefst +150 vrijwilligers. Hoe zie je het bos door de bomen? Dat legden **Cheila Biccler**, coördinator Vrijwilligerswerking en vrijwilliger **Leen Pieters** uit, die onder meer interactieve rondleidingen voor kinderen organiseren.

Kobe Moens van Plattelandscentrum - Huysmanhoeve vertelde over het lonende binnen- en buitenwerk in en rond de historische Eeklose site.

Nicole De Vos deelde enkele fijne kneepjes van het erfgoedvrijwilligers-vak in Waarschoot.

En we gingen in gesprek met elkaar én met **Jan Verdée van het Vlaams Steunpunt voor Vrijwilligers**.

OP/TIL - cultuur in alle richtingen was er ook bij om alle gesprekken te vereeuwigen.

Gezelligheid troef in Angär

CULTUUR(BELEIDS)MAKERS

GLUREN BIJ DE BUREN

Sinds eind 2021 gluren de **regio's Meetjesland (COMEET) en Leie Schelde** bij elkaars werking binnen. Nu **referentieregio Gent** een feit is, is de tijd rijp om de krachten te bundelen en enkele gemeenschappelijke doelen/projecten uit te tekenen. De uitwerking van (S)TART TO ART en het bedankingsmoment voor de erfgoedvrijwilligers zijn daar enkele voorbeelden van.

Vereende krachten tijdens START TO ART

LABOPROJECT

COMEET is één van de kernpartners (samen met **Veneco, Cultuurregio Leie Schelde, Erfgoed Viersprong en de stad Gent**) in een '**Doorbraaktraject**', onder begeleiding van de VVSG. We willen samen op zoek gaan naar een nog betere afstemming en samenwerking rond **erfgoed en cultuur** in de nieuwe referentieregio Gent.

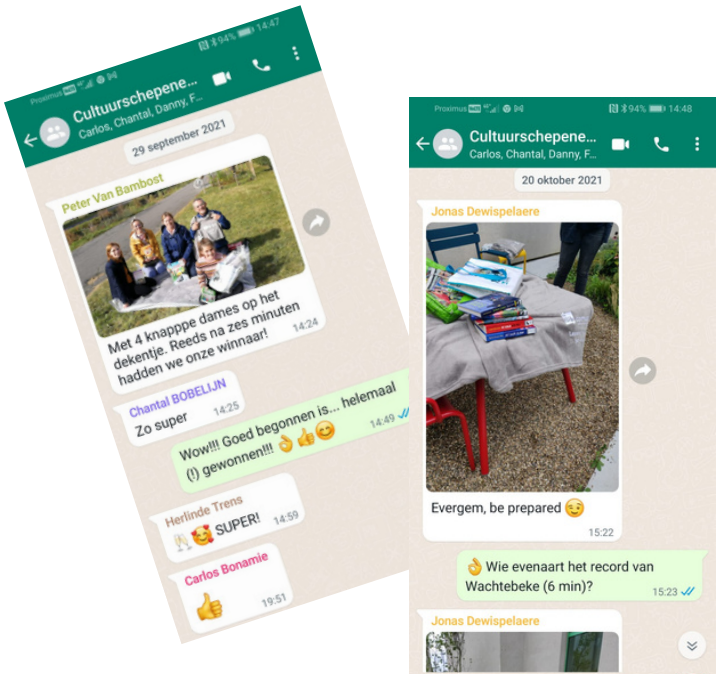
We werken toe naar twee resultaatsgebieden: een **onderzoeksrapport** met een uitgewerkte **visie** en **regiotekening** voor de intergemeentelijke samenwerking rond cultuur en erfgoed én een publieksgericht project.

In het najaar van 2021 werkten we vooral aan de voorbereiding: vastleggen van de **projectstructuur** en de **rolverdeling**, en een gezamenlijk bestek voor de onderzoeksopdracht uitsturen. Eind april 2022 zijn we klaar om effectief te starten!

Najaar 2022 zou er een eerste 'draft' moeten liggen. Een intensief, maar heel boeiend en toekomstgericht project!

WHAT'S APP?

Corona weerhield er ook het **bestuur van COMEET** niet van om nauw met elkaar in contact te blijven! Via de Whatsappgroep en een zestal online meetings doorheen 2021 werden volop **ervaringen uitgewisseld** over de precaire situatie van de cultuursector en bijvoorbeeld de besteding van de relancemiddelen.



VROUWENDAG

Graag delen we nog deze: het eerste overleg van de Meetjeslandse **cultuurbeleids-coördinatoren** in 2022 met deze topvrouwen! En dat op internationale vrouwendag.

Hét CUBECO-team

comeet

KUNSTENAAR EN KUNSTLIEFHEBBER, VERENIGT U!

Op 28 maart 2022 mochten we een vijftigtal kunstenaars, kunstliefhebbers en vrijwilligers uithet milieu verwelkomen in mudel, Deinze.

We delen alvast enkele mooie reacties van de deelnemers.

Over leren fotograferen: *"Ik heb veel bijgeleerd over hoe reflectie van licht je foto helemaal kan veranderen."*

Over de zoektocht naar financiering: *"Heel interessant. Financiering van je werk is een heel andere wereld waar je als kunstenaar niet altijd het liefst mee bezig bent. Het is ook niet evident om op elk werk een 'waarde' te kleven."*

Over leren archiveren: *"Het doel van het archieftraject is het archief gedeeltelijk te digitaliseren en op die manier raadpleegbaar te maken."*

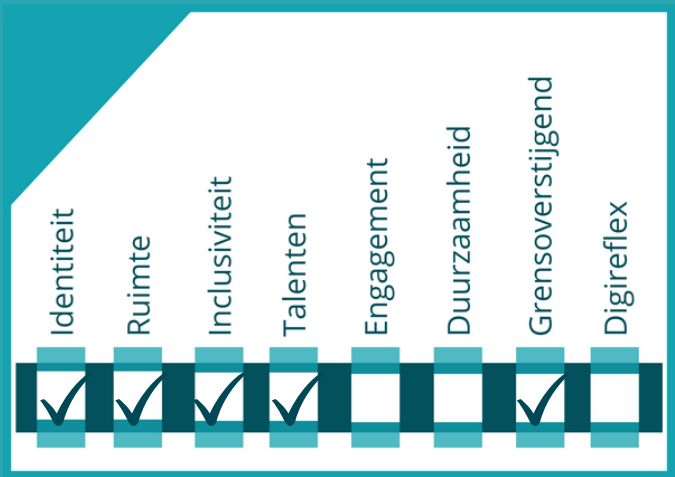
Een bloemlezing vind je hier.

ALLO MICRO! HOE KLINKT JOUW RELAAS?

Jouw plekje! Om rustig te mijmeren over vroeger, om je gedachten op een rijtje te zetten, om met je partner te genieten van het eindeloze uitzicht, om te schuilen, waar je jezelf kan zijn, waar je je thuis voelt, de plek waar het allemaal begon, …

Samen met Relaas, regiobib Meetjesland en enkele cultuurhuizen bieden we niet alleen een 'vertel-opleiding' aan, maar ook een podcast en een zomertournee.

Volg dit project hier op de voet.



VIA DIT PROJECT WERKEN WE AAN DEZE REGIONALE KANSEN EN UITDAGINGEN VOOR CULTUURREGIO MEETJESLAND.

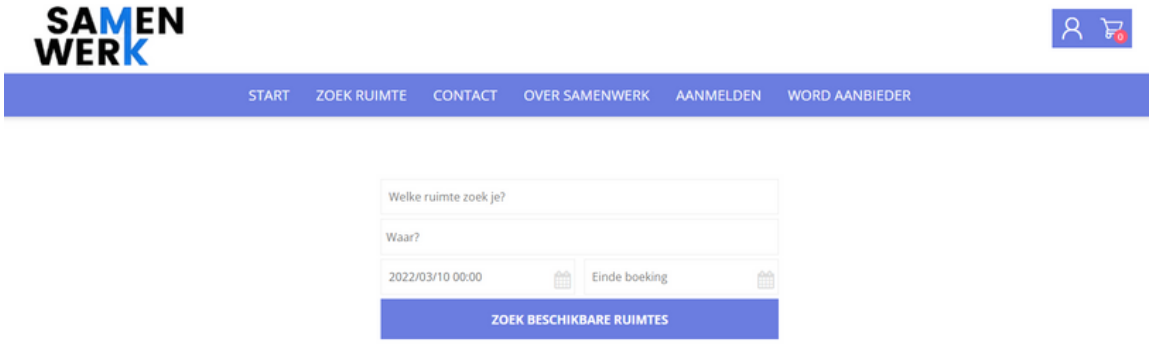
PROJECT IN DE KIJKER:
RUIMTE VOOR VERBINDING

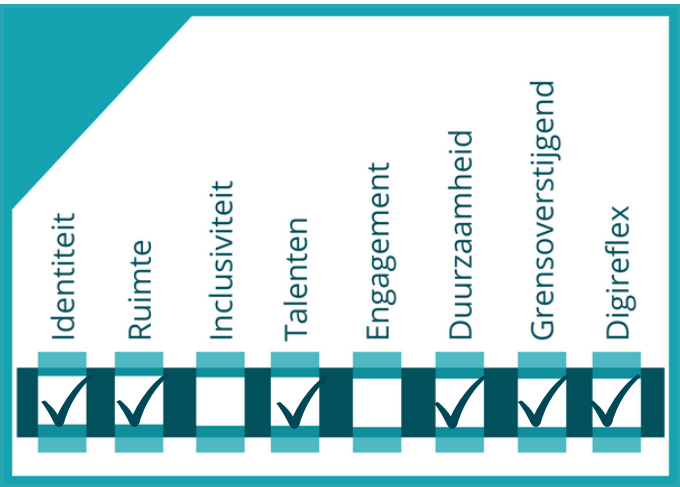
Cultuurregio Meetjesland lanceert i.s.m. het Plattelandscentrum een online **deelplatform** waarin we vraag en aanbod van 'verhuurbare ruimtes' hebben samengebracht.
Meer nog. COMEET biedt zijn netwerk en inzichten aan om creatieve Ruimtekapers en ruimtemakers op weg te helpen, leegstand te voorkomen en tout court mensen samen te brengen.

Het platform werkt in twee richtingen.

- Je hebt een leegstaande ruimte in de aanbieding (als Ruimtemaker)
- Je zoekt een leegstaande ruimte (als Ruimtekaper)

Hoe gaat het praktisch? Ontdek de site samenwerk.be.





VIA DIT PROJECT WERKEN WE AAN DEZE REGIONALE KANSEN EN UITDAGINGEN VOOR CULTUURREGIO MEETJESLAND.

OP HET MENU IN 2022

Op vraag van de Meetjeslandse cultuurmedewerkers staat een nieuw project in de steigers: **cultuurinjectie voor het welzijn van jongeren**.

Het project wil de cultuurparticipatie bij (kwetsbare) jongeren uit het Meetjesland tussen 12 en 25 jaar op een duurzame manier verhogen omdat dit voor een grotere weerbaarheid, veerkrachtigheid en een beter algemeen welzijn zorgt.

We mikken op vier grote doelstellingen en acties:

1. Opbouw van een structureel **netwerk** jeugd-cultuur-welzijn

2. Twee **vormingstrajecten** uitwerken: één waarbij de cultuursector weet hoe ze hun cultuuraanbod 'jongerenproof' kan maken. En omgekeerd een traject bij de welzijnssector: Maak je welzijnsaanbod cultuurproof.

3. Vormen van een **focusgroep** met kwetsbare jongeren die kunnen initiëren en feedback geven over acties.

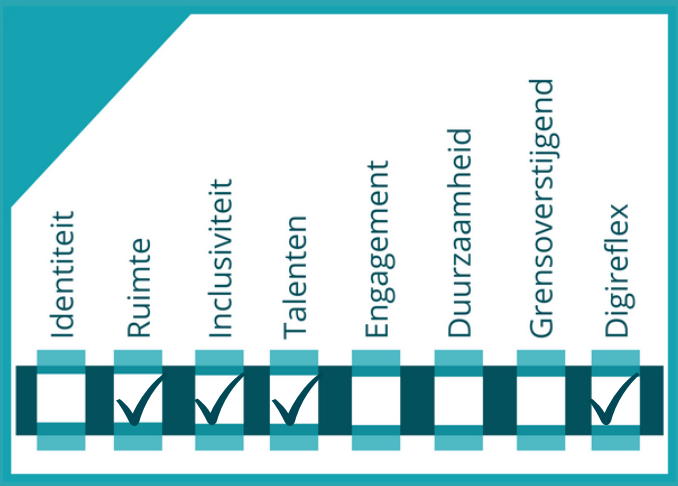
4. Opzetten van **experimenteerplekken** en -acties door en voor kwetsbare jongeren, i.s.m. met onze vele welzijns- en cultuurpartners.

TOT SLOT: MERCI MERCI MERCI MERCI MERCI!

Rest ons nog één ding: een mooie afsluiter van dit verslag.

Graag willen we iedere schakel in het Meetjeslandse cuiltuurnetwerk bedanken voor de inzet, inzichten, aanwezigheid en goesting om er voluit voor te blijven gaan.

Op naar alweer een heerlijk gevuld cultuurjaar!



VIA HET CULTUURINJECTIE-PROJECT WERKEN WE AAN DEZE REGIONALE KANSEN EN UITDAGINGEN VOOR CULTUURREGIO MEETJESLAND.

V.U. Herlinde Trenson, Pastoor De Nevestraat 8, 9900 Eeklo
T 09 373 75 96 | E info@comeet.be

COMEET werkt met en voor de Meetjeslandse gemeenten Aalter, Assenede, Eeklo, Evergem, Kaprijke, Lievegem, Sint-Laureins, Wachtebeke en Zelzate

www.comeet.be

Deze editie kwam tot stand dankzij de onnavolgbare inzet van
Rebecca Van Rechem, Greet Melis, Gwendolyne Roggeman, Veerle Van de Veire, Sophie Anseeuw, Nele De Brabander, Ellen Van Basselaere en Pam Vereecke

comeet

Cultuurregio Meetjesland